

Allgemeine Geschäftsbedingungen

der CC-Club UG (haftungsbeschränkt)

Stand: 01.01.2016

I. Allgemeines

1. Unsere nachfolgenden Geschäftsbedingungen (AGB) gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts sowie öffentlich-rechtlichen Sondervermögen.
2. Abweichende Bedingungen des Kunden, die wir nicht ausdrücklich anerkennen, sind für uns unverbindlich, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.
3. Ergänzend gelten unsere Allgemeinen Nutzungsbedingungen. Bei Konflikten gehen die AGB den Allgemeinen Nutzungsbedingungen vor.

II. Zahlungsbedingungen

1. Zu den Preisen kommt die Umsatzsteuer in der jeweiligen gesetzlichen Höhe hinzu, sofern nicht etwas anderes angegeben ist.
2. Die Vergütung ist ohne Abzug sofort mit Eingang der Rechnung bei dem Kunden zur Zahlung fällig, soweit sich aus der Auftragsbestätigung kein anderes Zahlungsziel ergibt. Eine Zahlung gilt erst dann als erfolgt, wenn wir über den Betrag verfügen können. Wir sind berechtigt, Rechnungen in elektronischer Form per E-Mail an den Kunden zu übersenden. Der Kunde ist verpflichtet, uns über Änderungen seiner E-Mail-Adresse unverzüglich zu informieren.
3. Der Kunde ist zur Aufrechnung, auch wenn Mängelrügen oder Gegenansprüche geltend gemacht werden, nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder unstreitig sind. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Kunde nur befugt, wenn sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

III. Gewährleistung / Haftung / Höhere Gewalt

1. Wir gewährleisten, dass unsere Dienstleistungen den üblichen technischen Standards entsprechen. Mängelansprüche sind ausgeschlossen, soweit nur unerhebliche Abweichungen von der vereinbarten Beschaffenheit oder nur unerheblicher Beeinträchtigung der Nutzbarkeit vorliegen. Der Kunde hat etwaige Mängel unverzüglich schriftlich oder per E-Mail zu rügen.
2. Eine hundertprozentige Verfügbarkeit unserer Webseiten ist technisch nicht zu realisieren. Wir bemühen uns jedoch, unsere Webseiten möglichst durchgängig verfügbar zu halten. Wartungs-, Sicherheits- oder Kapazitätsbelange, aber auch Ereignisse, die außerhalb unserer Einflussphäre liegen, beispielsweise Störungen öffentlicher Kommunikationsnetze, Stromausfälle, Soft- und Hardwarefehler, können zu

kurzzeitigen Störungen oder zu vorübergehenden Nichtverfügbarkeit unserer Webseiten und unserer Dienste führen. Wir sind bemüht, planmäßige Wartungsarbeiten zu Zeiten durchzuführen, in denen unsere Webseiten regelmäßig am wenigsten genutzt werden. Der Nutzer hat keinen Anspruch auf jederzeitige Verfügbarkeit unserer Webseiten besteht nicht.

3. Sofern der Kunde mit anderen Nutzern über unsere Webseiten Verträge abschließt, sind wir an diesen nicht beteiligt. Die Vertragspartner sind für die Erfüllung der untereinander abgeschlossenen Verträge allein verantwortlich. Eine Haftung für den Fall, dass über unsere Webseiten im Zusammenhang mit einem solchen Vertrag kein Kontakt zwischen den Nutzern zustande kommt, übernehmen wir nicht.
4. Wir haften unabhängig von den Haftungsbeschränkungen dieses Abschnittes nach den gesetzlichen Bestimmungen für Schäden an Leben, Körper und Gesundheit, die auf einer fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzung von uns, unseren gesetzlichen Vertretern oder unseren Erfüllungsgehilfen beruhen, sowie für Schäden, die von der Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz umfasst werden. Für Schäden, die nicht von Satz 1 erfasst werden, haften wir nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von uns, unseren gesetzlichen Vertreter oder unseren Erfüllungsgehilfen nach den gesetzlichen Bestimmungen. In diesem Fall ist aber die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt, soweit wir, unsere gesetzlichen Vertreter oder unsere Erfüllungsgehilfen nicht vorsätzlich gehandelt haben.
5. Wir haften auch für Schäden, die wir durch einfache fahrlässige Verletzung solcher vertraglichen Verpflichtungen verursachen, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Wir haften jedoch nur, soweit die Schäden typischerweise mit dem Vertrag verbunden und vorhersehbar sind.
6. Eine weitergehende Haftung ist ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs ausgeschlossen. Soweit unsere Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung unserer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.
7. In Fällen höherer Gewalt sind wir von unserer Leistungspflicht befreit. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

IV. Freistellung

1. Der Kunde hat uns von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Verletzung oder behaupteten Verletzung von Urheberrechten oder sonstigen Schutzrechten in Folge oder in Zusammenhang mit der Bereitstellung von Texten, Videos oder sonstigen Materials durch den Kunden auf einer unserer Webseiten entstehen.

2. Von dem Freistellungsanspruch umfasst sind auch die angemessenen Kosten der Rechtsverfolgung bzw. -verteidigung.

V. Vertraulichkeit / Datenschutz / Kontaktaufnahme

1. Wir verpflichten uns dazu, Kundendaten vertraulich und unter Einhaltung aller anwendbaren gesetzlichen Datenschutzbestimmungen zu behandeln. Wir behalten uns jedoch das Recht vor, Kontaktdaten unserer Kunden bei entsprechender Aufforderung an hierzu befugte Behörden weiterzugeben.
2. Der Kunde stimmt zu, dass wir ihn per E-Mail über neue Dienstleistungen, Veranstaltungen, Funktionen und sonstige Werbeankündigungen informieren dürfen. Der Kunde kann diese Zustimmung jederzeit schriftlich oder per E-Mail widerrufen.

VI. Urheberrecht / Lizenzgewährung

1. Sofern nicht abweichend vereinbart, bleiben Stellenanzeigen, Videos und Werbung, die vom Kunden zur Veröffentlichung bereitgestellt werden, Eigentum des Kunden. Dies gilt nicht für von uns für den Kunden erstellte Videos.
2. Der Kunde räumt uns mangels abweichender Vereinbarung kostenlos eine nicht-exklusive, unbefristete und unwiderrufliche weltweit gültige Lizenz ein, diese Stellenanzeigen, Videos und Werbungen zu nutzen, zu kopieren, zu veröffentlichen, vorzuführen und zu verbreiten.
3. Der Kunde räumt uns außerdem kostenlos eine eingeschränkte, nicht-exklusive, nicht-übertragbare Lizenz ein, die von ihm bereitgestellten Marken, Logos und sonstigen geschützten geistigen Eigentumsrechte zur Erfüllung der uns aus diesem Vertrag obliegenden Pflichten zu nutzen, zu kopieren und zu veröffentlichen.

VII. sonstige Pflichten des Kunden

1. Der Kunde verpflichtet sich, keine Stellenanzeigen auf unseren Webseiten zu schalten oder Videos oder Texte zu präsentieren, die:
 - a. gegen geltendes Recht verstoßen;
 - b. versteckte oder irreführende Keywords enthalten;
 - c. eine Art „Schneeballsystem“ oder sonstige Geschäftsmöglichkeiten beinhalten, die das Anwerben anderer Mitglieder, Untervertriebshändler oder Unteragenten verlangen, oder für die der Interessen Vorleistungen oder regelmäßige Zahlungen erbringen muss oder die ausschließlich mit Provisionen vergütet werden, wenn nicht aus der Stellenanzeige klar und deutlich hervor geht, dass es sich um eine ausschließliche Provisionsvergütung handelt und die zu Produkte bzw. Dienstleistungen exakt beschrieben werden;
 - d. Logos oder Marken Dritter enthalten, für die er nicht über eine ausreichende und die gesamte Vertragsdauer gültige Lizenz verfügt;

- e. geistigen Eigentumsrechte Dritter, z.B. Urheberrechte, oder sonstige persönlichen Rechte Dritter verletzen;
 - f. verleumderische, beleidigende, obszöne oder sonst strafrechtliche relevante oder nach unserer Einschätzung unangemessene, unseren Ruf gefährdende, beispielsweise diskriminierende, rassistische, sexistische oder bedrohende, Inhalte aufweisen oder Links zu Webseiten enthalten, die solche Inhalte aufweisen;
 - g. Schadcode, z.B. Viren, enthalten, die unsere Webseiten und die der Nutzer in irgendeiner Form schädigen oder beeinträchtigen können.
2. Der Kunde verpflichtet sich, Angaben eines Bewerbers zu den in § 1 AGG genannten Merkmalen bei Einstellungsentscheidungen nicht zu berücksichtigen.

VIII. CC-Club VIP Karte

1. Für die Nutzung des Brutto-Cashback Systems im Rahmen der „CC-Club VIP Karte“ gelten die AGB's des durchführenden Kooperationspartners der CC-Club UG.
2. Die CC-Club UG übernimmt keinerlei Haftung oder Gewährleistung für die Erreichbarkeit oder Abwicklung des Systems.
3. Sollte das System dauerhaft nicht mehr nutzbar sein oder zur Verfügung stehen, behält sich der CLUB vor, einen neuen Partner mit vergleichbaren Leistungen mit der Durchführung zu beauftragen.
4. Für die Angebote und Leistungen weiterer Kooperationspartner, haftet ausschließlich der jeweilige Anbieter.

IX. Schlussbestimmungen

1. Gerichtsstand ist Rheinberg. Wir sind jedoch berechtigt, den Kunden auch an seinem Wohn- und/oder Geschäftssitz zu verklagen.
2. Die Beziehungen zwischen den Vertragsparteien regeln sich ausschließlich nach dem in der Bundesrepublik Deutschland geltenden Recht.